
NACHHALTIGKEITSBERICHT 2021



Mit dem vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht informiert die MÜLLER TEXTIL GROUP ihre Stakeholder über Corporate Social Responsibility (CSR) in der Unternehmensgruppe. Der Bericht gibt einen Überblick über unsere Strategie, Ziele und Leistungen. Er zeigt die Schwerpunkte und Fortschritte in unseren Handlungsfeldern der Nachhaltigkeit.

1. Vorwort der Geschäftsführung
2. Kurzporträt des Unternehmens
3. Stakeholder-Dialog
4. Handlungsfelder der Nachhaltigkeit
5. Produkte und Innovationen
6. Umwelt und Qualität
7. Mitarbeiter und Gesellschaft
8. Zusammenfassung des „Code of conduct“
9. Erklärung und Impressum

1. VORWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,

der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht macht einmal mehr deutlich, welchen Einfluss wir als Unternehmen auf unser Umfeld haben. Gerade in diesen außergewöhnlichen Zeiten, in denen enorme Veränderungen unsere Welt prägen, kann dies eine große Chance sein. Auch wenn wir manchmal nur Kleinigkeiten verbessern – zusammen ergeben sie eine große Wirkung.

Jede unternehmerische Entscheidung berührt immer auch Umwelt- und/oder Sozialaspekte. Damit verantwortlich umzugehen, ist uns sehr wichtig. Deshalb haben wir gemeinsam mit den Managing Directors unserer internationalen Standorte einen „Code of Conduct“ unterschrieben, in dem wir höchste Verhaltens- und Ethikstandards als gemeinsames Ziel manifestiert haben.

Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht möchten wir Ihnen einen Einblick geben in die drei von uns definierten Handlungsfelder, durch die wir aktiv Nachhaltigkeitsaspekte angehen: Produkte und Innovationen, Umwelt und Qualität, sowie Mitarbeiter und Gesellschaft.

Profitabel zu wachsen und dabei Werte zu schaffen, die nachhaltig sind, ist nicht nur miteinander vereinbar – es muss das Ziel unternehmerischen Handelns sein.

Mit freundlichen Grüßen

Die Geschäftsführung der MÜLLER TEXTIL Group

„Wir handeln mit
Integrität und
Ehrlichkeit.“



Geschäftsführer v.l.n.r.:

Dipl.-Ing. Stefan Müller,

Dipl.-Kfm. Frank Müller,

Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Alexander Jones

2. KURZPORTRÄT DES UNTERNEHMENS

MÜLLER TEXTIL AUF EINEN BLICK

Als inhabergeführtes und global aufgestelltes Familienunternehmen blicken wir auf eine Firmengeschichte von mehr als 115 Jahre zurück. Die MÜLLER TEXTIL Group wird heute in der 4. Generation von den geschäftsführenden Gesellschaftern Frank und Stefan Müller zusammen mit Geschäftsführer Alexander Jones geführt.

Wir sind stolz, Marktführer im Bereich technischer 3D-Textilien und der weltweit führende spezialisierte Hersteller von Abstandsgewirken zu sein. Dieser Erfolg hat es uns ermöglicht, unsere internationalen Produktionsstandorte auszubauen, stets auf dem aktuellen Stand der Technik zu halten und weltweit Vertriebsbüros zu eröffnen.



Branche

Hersteller technischer Textilien

Mitarbeiter

ca. 800 Mitarbeiter weltweit

Geschäftsführung

Dipl.-Kfm. Frank Müller

Dipl.-Ing. Stefan Müller

Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Alexander Jones

Zertifizierungen

IATF 16949

DIN ISO 14001

STANDARD 100 by OEKO-TEX®

STANDARD 100 recycled by OEKO-TEX®

3. STAKEHOLDER-DIALOG

MÜLLER TEXTIL steht in kontinuierlichem Austausch und intensivem Dialog mit unterschiedlichen Anspruchsgruppen. Zu der Gruppe der unternehmensnahen Stakeholder zählen alle, die durch die Entscheidungen oder das Handeln der MÜLLER TEXTIL Group beeinflusst werden oder Entscheidungen selbst beeinflussen können.

Zu unseren primären Stakeholdern zählen daher die Mitarbeiter, die Kunden, die Gesellschafter sowie die Lieferanten. Darüber hinaus pflegen wir einen regen Kontakt zu Medien, Verbänden und Organisationen, zur Wissenschaft, zu Politik und Behörden sowie zur Gesellschaft.

Gegenseitige Wertschätzung und eine vertrauensvolle und transparente Beziehung zwischen der Unternehmensgruppe und seinen Stakeholdern gewährleisten einen respektvollen Umgang miteinander – und das weltweit. MÜLLER TEXTIL sucht gezielt und proaktiv den Austausch mit externen Stakeholdern, um Sichtweisen und Erfahrungen auszutauschen. Denn es gehört zu einer verantwortungsvollen Unternehmensführung, die Auswirkungen der eigenen Geschäftstätigkeit auf die Anspruchsgruppen in wesentlichen Entscheidungen zu berücksichtigen.

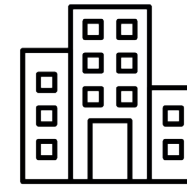
PRIMÄR



Mitarbeiter



Lieferanten und Dienstleister



Kunden



Gesellschafter

SEKUNDÄR



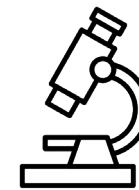
Politik und Behörden



Medien



Verbände und Organisationen



Wissenschaft



Gesellschaft

4. HANDLUNGSFELDER DER NACHHALTIGKEIT

In die unternehmerische Verantwortung beziehen wir für einen langfristigen Geschäftserfolg neben der Wirtschaftlichkeit auch die Nachhaltigkeit ein. Dabei betrachten wir neben ökonomischen auch ökologische und soziale Aspekte und sind im Dialog mit unseren Stakeholdern.

Die wesentlichen Aspekte mit hoher Auswirkung auf die nachhaltige Geschäftstätigkeit der MÜLLER TEXTIL Group sind:

- Produkte und Innovation
- Umwelt und Qualität
- Mitarbeiter und Gesellschaft



„Nachhaltigkeit bedeutet Verantwortung für Mitarbeiter, Umwelt und Gesellschaft übernehmen.“

5. PRODUKTE UND INNOVATIONEN

Ob für Automobile, Matratzen oder Filter: MÜLLER TEXTIL entwickelt und produziert Abstandsgewirke in bester Qualität und immer am Puls der Zeit. Mit mehr als 115 Jahren Erfahrung und großer Innovationskraft setzen wir uns täglich dafür ein, den individuellen Wünschen unserer Kunden gerecht zu werden. Neben ganz individuellen Eigenschaften, die von unserem 3mesh® Abstandsgewirk erwartet und von uns geliefert werden, fordern unsere Kunden zunehmend nachhaltige Lösungen. Dieser Herausforderung stellen wir uns auf verschiedenen Ebenen: wir bieten unseren Kunden nachhaltige Produkte an sowie Lösungen im Bereich der Kreislaufwirtschaft.



„Bei uns steht die Entwicklung nachhaltiger Lösungen im Fokus.“

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Als innovativer Hersteller eines in vielen unterschiedlichen Branchen und Lebensbereichen einsetzbaren Artikels arbeiten wir gemeinsam mit unseren Kunden intensiv an nachhaltigen Lösungen. Der Anteil von Entwicklungsprojekten mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit stieg im Jahr 2021 auf 29%.

EINSATZBEREICHE MIT NACHHALTIGKEITSFOKUS

Der Trend zu nachhaltigem Handeln spiegelt sich auch in Anwendungen von 3mesh® wider. So wird unser Produkt beispielsweise in der ersten 100% zirkulären Matratze eingesetzt und ist das Trägermaterial für vertikale Bepflanzung im Bereich der Luftreinigung. Den stetig steigenden Anforderungen der Automobilindustrie können wir durch recycelten und recyclefähigem Grundstoff für 3mesh® Abstandsgewirk gerecht werden.

RECYCLING UND KREISLAUFWIRTSCHAFT

Höchste Qualitätsanforderungen an unsere Organisation, Zulieferteile, Herstellprozesse und Logistik bedeuten ein Minimum an Ausschuss. Abfälle, die sich trotzdem nicht vermeiden lassen, sehen wir bei MÜLLER TEXTIL als Ressource, da sie wiederverwertet und erneut verwendet werden können. Da unser 3mesh® Abstandsgewirk sortenrein ist, können die Produktionsabfälle zu 100% recycelt und dem Produktionsprozess wieder zugeführt werden. Auf Wunsch unserer Kunden bieten wir unser 3mesh® auch aus recycelten Garnen an.



OEKO-TEX® AUF GARNE UND 3MESH®

Der STANDARD 100 by OEKO-TEX® ist ein weltweit einheitliches, unabhängiges Prüf- und Zertifizierungssystem für textile Roh-, Zwischen- und Endprodukte aller Verarbeitungsstufen, sowie verwendeter Zubehörmaterialien. Wir bei MÜLLER TEXTIL haben nicht nur uns, sondern auch alle unsere Garnlieferanten dem höchsten Standard der Produktklasse 1 verpflichtet. Unser 3mesh® Abstandsgewirk kann auch für Produkte im Babybereich verwendet werden. OEKO-TEX® bestätigt der MÜLLER TEXTIL in seinem Zertifikat „STANDARD 100 by OEKO-TEX®“ die Übereinstimmung unserer Artikel mit der REACH-Verordnung.



Darüber hinaus wurde unser 3mesh® Abstandsgewirke aus recyceltem Polyester/Polyester mit dem Zertifikat „STANDARD 100 recycled by OEKO-TEX®“ ausgezeichnet.



LANGLEBIGKEIT DER PRODUKTE

Ein wichtiger Aspekt im Rahmen der Nachhaltigkeit ist die Langlebigkeit von Produkten. Dreidimensionale Abstandsgewirke bieten mit ihren herausragenden Eigenschaften dafür die besten Voraussetzungen:

- 3mesh® ist robust und waschbar,
- Verformt sich nicht durch Wärme oder Feuchtigkeit
- und bietet auch nach längerer Einsatzzeit gleichbleibende Produkteigenschaften.

Diese Besonderheiten bilden den entscheidenden Vorteil gegenüber anderen Materialien beispielsweise beim Einsatz als Filtermaterial in Dunstabzugshauben.



„Wir sind stets auf der Suche nach der besten Lösung.“

LOGISTIK

Um die Transportwege möglichst gering zu halten, präferieren wir lokale Lieferanten und Transportdienstleister und bündeln unsere Transporte im innerbetrieblichen Warentransport.

VERPACKUNG

Auch im Bereich der Verpackung arbeiten wir stetig daran, Abfall zu vermeiden und nachhaltig zu agieren. So nutzen wir recycelte Folienverpackung, führen Spulen an unsere Lieferanten zurück, wickeln unser 3mesh® auf Papphülsen statt auf Metallhülsen und bemühen uns, Verpackungsmaterial möglichst mehrfach zu verwenden.

LIEFERKETTE

Die verantwortungsvolle Beschaffung von Rohstoffen ist ein Kernziel unserer Einkaufsaktivitäten. Für alle Lieferanten ist der „Supplier's code of conduct“ verpflichtend. Darüber hinaus müssen alle Lieferanten mindestens nach ISO 9001 und möglichst nach ISO 14001 oder IATF 16949 zertifiziert sein.

6. QUALITÄT UND UMWELT

Die Nachhaltigkeit in Entwicklung und Produktion sowie der Anspruch auf herausragende Qualität bilden die Basis unseres unternehmerischen Handelns. Dies haben Unternehmensführung und Manager der internationalen Standorte in internen Vereinbarungen manifestiert:

ENVIRONMENT POLICY

Als global agierendes Familienunternehmen sind gesellschaftliche Verantwortung, Nachhaltigkeit in Produktion und Entwicklung unumstößliche Werte unseres Unternehmens. Unsere Mission ist geprägt durch einen hohen Umweltanspruch unter Einbeziehung einer möglichst großen Lebenswegbetrachtung unserer Produkte hinsichtlich ihrer Produkteigenschaften und Herstellprozesse.

QUALITY POLICY

Als Innovationsführer streben wir nach der vollständigen Kundenzufriedenheit durch kontinuierliche Verbesserung der Qualität und der Handlungsweise aller unserer Geschäftsaktivitäten. Hierfür tragen alle Mitarbeiter in ihrem jeweiligen Tätigkeitsbereich Verantwortung und sehen sich als einen Teil der gesamten Prozesskette.

„Wir erfüllen weltweit hohe Ansprüche an unsere technischen Textilien - dies sichert unseren Erfolg.“

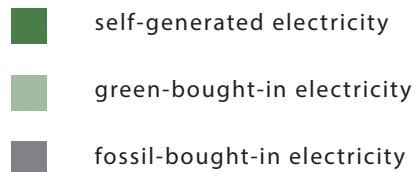
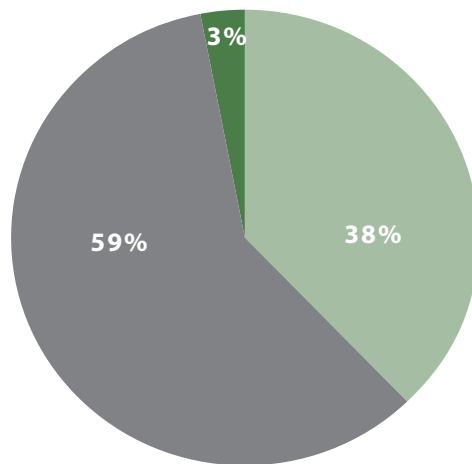


ENERGIEVERBRAUCH

Die Senkung des Energieverbrauchs ist eines unserer wichtigsten Nachhaltigkeits-Ziele. Im Beschaffungsprozess spielen deshalb neben Kostenaspekten vermehrt Faktoren wie Klimaschutz und sichere Verfügbarkeit eine Rolle. Aus diesem Grund haben wir uns dazu entschlossen, nicht nur vermehrt „grünen Strom“ einzukaufen, sondern auch eigene Solaranlagen zu installieren.

Energiequellen anteilig am Gesamtbedarf

(IST 2021)



„Die Nutzung von grüner Energie ist eines unserer wichtigsten Ziele mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit.“

SELF-GENERATED ELECTRICITY

Als eines der ersten Unternehmen in der Slowakei hat unsere Produktionsstätte in Myslina deshalb in 2020 ein Photovoltaik-Kraftwerk in Betrieb genommen.



UNBEDENKLICHE STOFFE UND KONFLIKTMINERALIEN

Die EU-Chemikalienverordnung REACH ((EG) Nr. 1907/2006) steht für Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung von Chemikalien. Im Sinne der REACH Verordnung ist MÜLLER TEXTIL als „nachgeschalteter Anwender“ eingestuft. Wir legen Wert auf verantwortungsbewusstes Chemikalienmanagement und verzichten in unseren Herstellungsprozessen und Produkten auf gefährliche und umweltgefährdende Stoffe. Dies wird regelmäßig durch das unabhängige Hohenstein Textile Testing Institute geprüft und durch die Vergabe des Zertifikats „STANDARD 100 by OEKO-TEX®“, Produktklasse 4 bestätigt. Darüber hinaus geben wir die REACH-Anforderungen an unsere Lieferanten weiter, ebenso wie die Anforderung nach dem „STANDARD 100 by OEKO-TEX®“.

MÜLLER TEXTIL vermeidet den Einsatz von Materialien bzw. Rohstoffen, deren Herstellung bzw. Förderung nicht umwelt- und sozialverträglich ist oder unter Verstoß gegen Menschenrechte durchgeführt wird. Unser jeweils aktueller Bericht zum Einsatz von Konfliktmineralien ist auf der „iPoint Conflict Minerals Compliance“ Internet-Plattform veröffentlicht.



DIGITALISIERUNG / PAPIERLOSES BÜRO

Durch den steigenden Einsatz digitaler Medien für Kommunikation und Archivierung sinkt der Papierverbrauch stetig. Wir nutzen die Möglichkeiten der digitalen Rechnungsabwicklung und haben digitale Unterschrift eingeführt. So sparen wir nicht nur Papier ein, sondern sind in vielen Prozessen deutlich schneller geworden. Dort, wo es dennoch benötigt wird, nutzen wir zu 100% recyceltes Papier.

ABFALL

Alle unsere Prozesse werden laufend auf weitere Möglichkeiten zur Abfallreduzierung bzw. Abfallvermeidung überprüft.

Ein für uns sehr wichtiger Aspekt ist das Recycling unserer Produktionsabfälle und die Optimierung von Verpackungen. Darüber hinaus streben wir zusammen mit unseren Kunden die Entwicklung und Produktion von Produkten an, die optimal auf den Verbrauch bei unseren Kunden abgestimmt sind, um von vornherein dort Abfälle zu vermeiden.

GEBÄUDEINSTALLATIONEN

Jeder Neubau und jede Modernisierung unserer Betriebsstätten erfolgt nach den neuesten Umweltstandards.

Gebäudedämmung, Verglasung und Heizung des Headquarters in Deutschland wurden nach aktuellstem Standard im Hinblick auf die Energieeffizienz erneuert. Der Energieverbrauch wurde zudem durch den Einsatz von Energiesparlampen und die Steuerung über Bewegungsmelder deutlich reduziert.

WASSER UND ABWASSER

Wasser ist eine natürliche und für Gesellschaft und Industrie wichtige Ressource, die wir schützen wollen. Zur Herstellung von unveredeltem 3mesh® Abstandsgewirk ist kein Einsatz von Wasser notwendig.

Wir nutzen Wasser also nur für Sanitäranlagen und in unseren Küchen. Unser Abwasser muss somit auch nicht zusätzlich gefiltert oder gereinigt werden.



7. MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

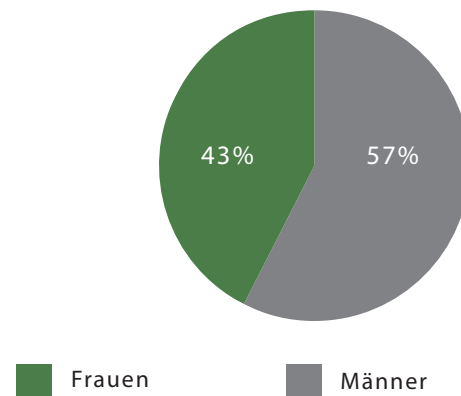
Grundlage unserer Wettbewerbsstärke ist eine ausgeprägte, unternehmensweite Innovationskultur. Mit unserer systematischen und zielgerichteten Entwicklungsarbeit etablieren wir regelmäßig neue Anwendungen im Markt. Motivation und Kompetenz gepaart mit Ausdauer und der thinking out of the box-Mentalität haben uns an die Spitze geführt. Dazu arbeiten wir länderübergreifend an den gemeinsamen Zielen aus unserer Unternehmensstrategie.

Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von traditionellen Werten und der internationalen Zusammenarbeit, wo Respekt und gegenseitige Unterstützung selbstverständlich sind. Innerhalb flacher Hierarchien können Mitarbeiter ihre Aufgaben eigenverantwortlich und mit hohem Gestaltungsspielraum selbst gestalten. Sie übernehmen Verantwortung und sind kompetente und geschätzte Ansprechpartner innerhalb von flachen Hierarchien.

Die Mitarbeiterzufriedenheit messen wir an der langjährigen Betriebszugehörigkeit, Mitarbeiterbefragungen und dem kollegialen Miteinander, was auch auf unseren gemeinsamen nationalen und internationalen Firmenfeiern zu spüren ist.

Geschlechterverteilung weltweit

(Stand Oktober 2021)



„Gemeinsame Werte sind unsere Erfolgsbasis.“

Unsere Unternehmenswerte sehen wir nicht nur als Versprechen gegenüber unseren Kunden, sondern auch als Basis für die Zusammenarbeit in unserem Unternehmen. Darauf aufbauend haben wir uns im Management zu gemeinsamen Führungsleitsätzen verpflichtet.

INNOVATOR

Stets auf der Suche nach der besten Lösung.

PERFORMER

Kompetenzführerschaft verkörpern.

PIONEER

Mutig über Barrieren hinausdenken.

ENABLER

Mit hervorragenden Produkten Zukunft gestalten.

MENSCHENRECHTLICHE SORGFALTPFLICHT

Selbstverständlich genießen besonders schutzbedürftige Arbeitnehmergruppen, wie beispielsweise Jugendliche, werdende Mütter und Schwerbehinderte, auch einen besonderen Arbeitsschutz.

Wir achten die Menschenrechte aller Personen, die für uns arbeiten – einschließlich Teilzeitbeschäftigter und Leiharbeitnehmer. Jeder Mitarbeiter wird mit Respekt und Würde behandelt. Wir dulden weder Belästigung noch moderne Sklaverei (d.h. Sklaverei, Dienstbarkeit und erzwungene bzw. unter Zwang geleistete Arbeit und Menschenhandel),

Wir engagieren uns für Chancengleichheit und tolerieren keinerlei Diskriminierung insbesondere aufgrund ethnischer Abstammung, Kultur, Religion, Alter, Behinderung, Rasse, sexueller Identität, Weltanschauung oder Geschlecht. Ebenso dulden wir keine (sexuelle) Belästigung oder sonstigen persönlichen Angriffe.

Jegliche Formen von Kinderarbeit werden nicht geduldet – weder bei unseren eigenen Geschäftstätigkeiten noch bei unseren Lieferanten und Geschäftspartnern.

Diese Prinzipien sind auch in unserem Code of Conduct aufgeführt. Eine Zusammenfassung dieser uns sehr wichtigen Unterlage befindet sich auf den letzten Seiten dieses Nachhaltigkeitsberichtes.



Die Vergütungspolitik aller weltweiten Standorte beinhaltet eine angemessene Vergütung der Arbeitsleistung mit Sozialleistungen unter Beachtung der jeweiligen gesetzlichen Standards.

Die Einhaltung der Arbeitssicherheitsstandards wird an allen Standorten mehrmals pro Jahr kritisch betrachtet und es werden präventive Maßnahmen und Mitarbeiter-Schulungen durchgeführt, damit die Unfallquote gering bleibt.

Neben dem Angebot von routinemäßigen Vorsorgeuntersuchungen für unsere Mitarbeiter wird in allen Werken die schnelle, professionelle medizinische Notfallversorgung gewährleistet.

QUALIFIZIERUNG, AUS- UND WEITERBILDUNG

An allen Standorten der MÜLLER TEXTIL Group gehört die Qualifizierung und Weiterbildung zur Personalarbeit, um die hohen Qualitätsstandards zu erfüllen und die Mitarbeiter in ihrer persönlichen Entwicklung zu unterstützen. Unternehmensweit erfolgt eine strukturierte Einarbeitung und Qualifizierung für die Arbeitsplätze in Begleitung durch Feedbackgespräche mit den Mitarbeitern. Zudem gibt es die Möglichkeit zur individuellen Weiterbildung, die in Deutschland im Rahmen der Jahresgespräche evaluiert wird. In China vermitteln Mitarbeiter ihren Kollegen Wissen, das sie vorher selber in Schulungen erhalten haben.

Um die internationale Kommunikation weiter zu fördern, wird Englischunterricht in Mexiko, China und in der Slowakei angeboten, damit auch Mitarbeiter unterhalb der Führungsebene mit den globalen Standorten in den Dialog treten können. Unternehmensweit werden Mitarbeiter in ihrer Entwicklung unterstützt, damit sie ihre Aufgaben professionell und eigenverantwortlich gestalten können. Eine konstruktive und wertschätzende Feedbackkultur ist Teil der Führungsaufgabe.

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

Im Rahmen unserer Arbeitsschutzmaßnahmen handeln wir nach den Gesetzen, Vorschriften und Richtlinien des Arbeitsschutzes, um die Sicherheit und Gesundheit von Mitarbeitern zu gewährleisten und zu schützen. Arbeitsplätze und ihre Umgebung sind entsprechend so beschaffen, dass sie für die Mitarbeiter sicher und leistungsfördernd sind.

Dazu gehört neben der persönlichen Schutzausrüstung und der Maschinensicherheit auch die Arbeitsplatzergonomie sowie die Beurteilung der möglichen psychologischen Belastungen am Arbeitsplatz. Jährlich stattfindende Mitarbeiterschulungen, wiederkehrende Arbeitsplatzbegehungen sowie die Erstellung und regelmäßige Überarbeitung von Gefährdungsbeurteilungen werden als präventive Maßnahmen gegen arbeitsbedingte Gesundheitsstörungen und Berufskrankheiten umgesetzt. In Mexiko verfügen wir über Krankenschwestern zur medizinischen Akutversorgung.

Die Mitarbeiter aller Standorte haben die Möglichkeit zur Teilnahme an präventiven Gesundheitsangeboten, die zur Sensibilisierung für die Gesunderhaltung und Vorbeugung von Erkrankungen angeboten werden. So werden unternehmensweit medizinische Untersuchungen angeboten. Darüber hinaus gibt es weitere Gesundheitsangebote, die lokal unterschiedlich sind,

z.B. Zuzahlung zu Arbeitsplatzbrillen, Gesundheitstage, externe psychologische Beratungsmöglichkeiten, Angebot von kostenfreien Getränken und Obst am Arbeitsplatz sowie frisch zubereitetes Mittagessen. Insbesondere mit Beginn der Corona-Pandemie wurden frühzeitig Hygienekonzepte erstellt und ausreichend Schutzausrüstung für die Mitarbeiter bereitgestellt. Im internationalen Dialog haben wir uns zu den Best-Practise-Maßnahmen ausgetauscht und bei Lieferengpässen für Schutzausrüstung gegenseitig unterstützt. Der Zugang zur frühzeitigen Impf-Möglichkeit wurde seitens der Standorte organisiert und den Mitarbeitern angeboten. Die Solidarität und Mitgefühl unter den Mitarbeitern und die Fürsorge für die Beschäftigten kennzeichnen das Betriebsklima der MÜLLER TEXTIL Group.

„Qualifizierte,
motivierete
Mitarbeiter sind
Baustein unseres
Erfolgs.“



SOZIALLEISTUNGEN UND MITARBEITERBINDUNG

Die MÜLLERTEXTIL Group hält sich an die jeweils gültigen Tarifvereinbarungen und gibt die Tarifleistungen an die Beschäftigten weiter. So sind auch alle Beschäftigten in der Kranken- und Rentenversicherung abgesichert. Darüber hinaus gibt es lokal unterschiedlich Zusatzleistungen für Altersvorsorge und Mietzuschüsse sowie Sozialfonds und ärztliche Behandlungen. Es gibt zudem übertarifliche Vergütungsbestandteile, die sich an der Leistung orientieren.

An allen Standorten wird Mutterschaftsurlaub und zum Teil auch Urlaub für die Väter gewährt. Seit Mai 2021 gibt es in Deutschland eine Betriebliche Kinderbetreuung für Kleinkinder im Alter von 3 Monaten bis 3 Jahren, die den Eltern die Vereinbarkeit von Familie und Beruf erleichtert.



„Unsere gemeinsamen Unternehmenswerte prägen die Firmenkultur weltweit.“

Zur Mitarbeiterbindung werden vielfältige, länderspezifische Sozialleistungen gewährt. Zudem ist es für unsere Beschäftigten attraktiv, in einem internationalen Unternehmen zu arbeiten, wo viele Mitarbeiter auch in die globale Zusammenarbeit innerhalb von Projekten eingebunden sind. Das Besondere der MÜLLERTEXTIL Group ist das Betriebsklima an allen Standorten sowie der Teamspirit, der über die Grenzen hinausgeht. Das bedeutet ein besonderer Wohlfühlfaktor für die Mitarbeiter, den sie mit hoher Loyalität dem Unternehmen gegenüber honorieren. Die Firmenkultur wird durch die Unternehmenswerte geprägt und durch regelmäßige Firmenveranstaltungen, wie Weihnachtsfeiern, Jahreswechselfeste, Sommerfeste und Gruppenevents, wird der Teamspirit gestärkt.

SOZIALES ENGAGEMENT

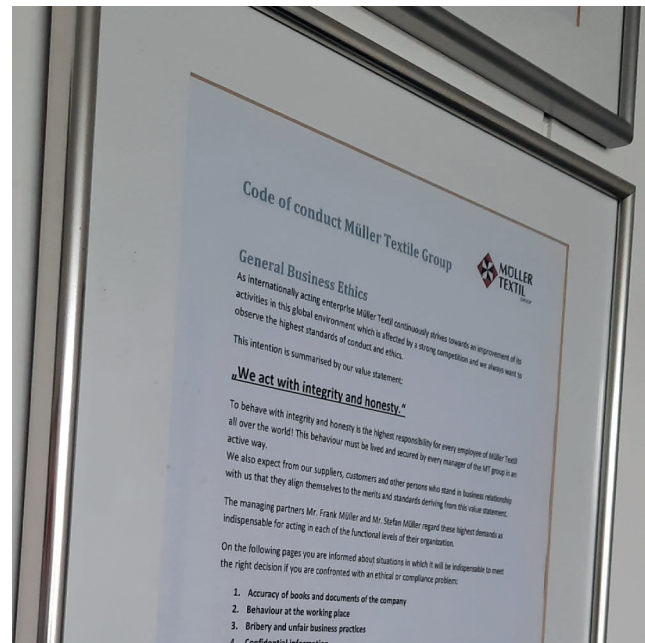
MÜLLER TEXTIL übernimmt gesellschaftliche Verantwortung und unterstützt regionale Projekte mit sozialem Hintergrund. So unterstützten wir in der Region um Hummene/Slowakei den Fußballverein und Schwimmverein, sowie Stiftungen und Schulen. Im Tianjin/China werden Studenten während des Studiums finanziell unterstützt. In Wiehl/Deutschland erhielten der Fußballverein, Eishockey-Verein, sowie soziale Einrichtungen, wie das Johannis-Hospiz, der Verein Helfende Hände, Lebensfarben und die Wiehler Tafel in den letzten beiden Jahren Spenden.



8. ZUSAMMENFASSUNG DES „CODE OF CONDUCT“

Die Geschäftsführer und Managing Directors der MÜLLER TEXTIL Group hat sich bereits vor einigen Jahren auf einen gemeinsamen und weltweit gültigen Code of Conduct geeinigt. Dieser gilt für Management und Mitarbeiter und umfasst verbindliche ethische Verhaltensgrundsätze, die für alle bindend sind und unser tägliches Verhalten positiv beeinflussen.

Da dieser Verhaltenskodex eine wichtige Säule unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist, finden Sie hier eine Zusammenfassung.



GRUNDSÄTZLICHE VERHALTENSWEISE

Beachtung und Einhaltung von Gesetzen, Vorschriften und rechtlichen Standards ist selbstverständlich. Alle Mitarbeiter halten sich an den Code of Conduct der MÜLLER TEXTIL Group und an die gesetzlichen Vorschriften. Im Falle eines Verstoßes folgen disziplinarische Maßnahmen, unabhängig von den gesetzlich vorgesehenen Sanktionen, sondern auch wegen der Verletzung der arbeitsvertraglichen Pflichten. Jeder Mitarbeiter soll sich nach dem Verhaltenskodex richten, um Fehlverhalten zu vermeiden, dass der MÜLLER TEXTIL Group in jeglicher Hinsicht schaden könnte. Die MÜLLER TEXTIL Group soll angemessen repräsentiert werden. Wir sind verlässliche Partner und machen nur Zusagen, die wir halten können. Der Umgang miteinander ist geprägt von Respekt, Ehrlichkeit und Fairness. Jeder Einzelne wird respektiert und wir arbeiten mit jedem gleichermaßen auf Augenhöhe. Niemand wird diskriminiert oder benachteiligt, in keinerlei Hinsicht.

UMGANG MIT GESCHÄFTSPARTNERN UND DRITTEN

Vorteile durch Erpressung, Bestechung und Korruption zu erlangen ist allen MÜLLER TEXTIL Group Mitarbeitern strengstens untersagt und wird nicht geduldet. Jeder ist zur Einhaltung der Regel im fairen Wettbewerb um Kunde und Marktanteil gebunden. In Bezug auf Kartellrecht gibt es klare Verhaltensregeln, die für alle Mitarbeiter unumgängliche Verpflichtungen sind. Die Vergabe von Aufträgen erfolgt fair und unvoreingenommen. Kein Mitarbeiter darf seine Position nutzen, um sich von Dritten im Zusammenhang mit der geschäftlichen Tätigkeit persönliche Vorteile zu erschaffen. Im Gegenzug ist es keinem Mitarbeiter erlaubt, Dritten in Beziehung mit der geschäftlichen Tätigkeit Vorteile zu verschaffen.

VERMEIDUNG VON INTERESSENKONFLIKTEN

Um Interessenskonflikte zu vermeiden, sollen sich alle Mitarbeiter auf ihre Tätigkeiten zugunsten der MÜLLER TEXTIL Group fokussieren. Dieses wird durch das Wettbewerbsverbot, sowie die Genehmigung der Geschäftsführung bei der Aufnahme einer Nebentätigkeit gegen Entgelt sichergestellt.

FORTSETZUNG ZUSAMMENFASSUNG DES „CODE OF CONDUCT“

UMGANG MIT INFORMATIONEN/SCHUTZ DES BETRIEBSVERMÖGENS

Transparente und partnerschaftliche Zusammenarbeit setzt die Offenlegung von Informationen voraus. Wir garantieren, dass alle Aufzeichnungen und Berichte, sowohl schriftlich, als auch systemerfasste, korrekt, wahrheitsgemäß und vollständig sind. Für alle Mitarbeiter gilt die Verschwiegenheitspflicht über alle betrieblichen Angelegenheiten, die ihnen im Rahmen oder aus Anlass ihrer Tätigkeit bei der MÜLLER TEXTIL Group zur Kenntnis gelangen, auch nach ihrem Ausscheiden. Der weltweite elektronische Informationsaustausch, elektronische Geschäftsabwicklung, Betriebsgeheimnisse, sowie persönliche Daten unterliegen dem Datenschutz. Mitarbeiter sind dazu verpflichtet, das geistige Eigentum, worauf der wirtschaftliche Erfolg der MÜLLER TEXTIL Group beruht, vor Dritten zu schützen. Whistleblowing oder ähnliches Verhalten, welches diesen in Gefahr bringt, muss unterlassen werden.

MITARBEITER

Arbeitsbedingungen, Arbeitsumfeld und Arbeitszeiten entsprechen der jeweils gültigen Gesetze und Verordnungen an den lokalen Standorten um soziale Nachhaltigkeit zu erreichen. Das Arbeitsschutz Managementsystem dient dazu Arbeitsschutzmaßnahmen und Arbeitssicherheit zu erfüllen. Die Einhaltung sowohl dieser Maßnahmen, als auch der Unfallverhütungsvorschriften und der Brandschutzvorschriften wird durch die jeweilige Geschäftsführung sichergestellt. Arbeitsplatzausstattung orientiert sich nach ergonomischen und technischen Anforderungen. Alle technischen Einrichtungen werden in regelmäßigen Intervallen geprüft, um Sicherheit zu gewähren. Mit dem sogenannten Beschwerdemechanismus, können alle Mitarbeiter persönliche Beschwerden vorbringen, die gründlich geprüft werden und gegebenenfalls werden entsprechende Maßnahmen ergriffen.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

Nachhaltigkeit bedeutet Verantwortung für Mitarbeiter, für die Umwelt und für die Gesellschaft zu übernehmen. Unsere Umwelt und unsere Ressourcen wollen wir bewusst und schonend nutzen und die Nachhaltigkeit in unserem Tun und Handeln stets überdenken und optimieren. Dies gilt besonders für die Entwicklung und den Einsatz von neuen Anwendungen und Fertigungstechnologien.

IMPLEMENTIERUNG

Die Kommunikation des Code of Conducts und die Implementierung in der MÜLLER TEXTIL Group wird von der Geschäftsführung und dem Management gefördert.

INTERNATIONALE ABKOMMEN UND EMPFEHLUNG

Die MÜLLER TEXTIL Group jedes Standortes berücksichtigt sowohl die international festgelegten Abkommen, als auch die Empfehlungen und erwartet dies auch von ihren Lieferanten, Kunden und Geschäftspartnern.

8. ERKLÄRUNG UND IMPRESSUM

KENNZAHLEN

Alle Daten und Informationen in diesem Bericht wurden von den jeweiligen Fachabteilungen mit anerkannten Methoden ermittelt. Die dargestellten Werte wurden gerundet. Umweltkennzahlen und Personalkennzahlen wurden dezentral in den Standorten ermittelt und zentral am Hauptsitz in Wiehl verdichtet. Diese werden von Managementsystemen gestützt. Finanzkennzahlen werden nach dem deutschen Handelsrecht erhoben.

SONSTIGES

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern in diesem Dokument teilweise die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

BERICHTSZEITRAUM UND GELTUNGSBEREICH

Der Berichtszeitraum entspricht den Daten und Informationen aus den Geschäftsjahren 2020 und 2021. Der Nachhaltigkeitsbericht umfasst alle Standorte der MÜLLER TEXTIL GROUP. Dazu gehören:

MÜLLER TEXTIL GmbH, Wiehl, DE

MULLER TEXTILES SLOVAKIA S.R.O., Humenné, SK

MULLER TEXTILES MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V., Acuna, MX

MUELLER TEXTILES (TIANJIN) LTD., Tianjin, CN

Im Vergleich zum Vorjahr gab es im Berichtszeitraum keine wesentlichen Änderungen.

IMPRESSUM

MÜLLER TEXTIL GmbH
Industriegelände 8
51674 Wiehl, Deutschland

Fon +49 (0) 2262 807 0
www.mullertextiles.com

Registergericht: Amtsgericht Köln HRB 38700
USt.-Id.-Nr.: DE 122532253

Geschäftsführer:
Dipl.-Kfm. Frank Müller
Dipl.-Ing. Stefan Müller
Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Alexander Jones

SUSTAINABILITY MANAGER

Jessica Mohr
Fon +49 (0) 2262 807 0
info@muellertextil.de